

Madrid, 29 de junio de 2023

NOTA DE PRENSA

Álvaro Kruse, fundador de la primera marca de maquillaje *genderless*, protagonista de Un llaollao con...



- Un llaollao con... estrena su segundo episodio en formato podcast con el fundador de Krash Brands, la primera marca de maquillaje sin género en España.
- El podcast, que tendrá un total de 6 capítulos, es un espacio de inspiración y reflexión para la generación Z en la que los emprendedores e invitados dan visibilidad y normalizan temas como la salud mental, el *body positive*, los sueños, el éxito o el miedo al fracaso.

Madrid, a 29 de junio de 2023. Se estrenó en formato vídeo podcast con la escritora Rebeca Stones y ahora es Álvaro Kruse el protagonista del segundo capítulo de Un llaollao con...

Presentado por la comunicadora y *streamer* [Jen Herranz](#), este segundo episodio cuenta al otro lado de la mesa con el fundador de **Krash Brands**, la primera marca de cosméticos creada en España que revolucionó el sector, consiguiendo implantar sin género y *cruelty free* en el mundo del maquillaje.

“Hemos hablado desde cuando lloraba en el metro pensando en cuándo iba a llegar mi momento, hasta el porqué de la existencia de cada una de nuestras marcas. Espero de corazón que mis palabras motiven a cualquier persona que me escuche a hacer realidad su sueño sin importar lo difícil que parezca”, comenta Álvaro Kruse sobre su experiencia grabando el episodio. *“Sentarme con llaollao a hablar de mi experiencia creando Krash Brands, todos los obstáculos que hemos tenido por el camino, lo que estamos viviendo a día de hoy y lo que nos queda por vivir, ha sido cuanto menos enriquecedor”.*

Hace ya cinco años, Álvaro decidió crear la marca con el objetivo de romper las reglas y los estereotipos en torno a la belleza y el maquillaje, posicionándose desde el principio con el colectivo LGBTQI+. Sin embargo, los inicios de su popularidad se sitúan mucho antes, en 2010, momento en el que **abrió su canal de YouTube** para compartir con el mundo su pasión por el maquillaje, creando una comunidad de más de 400K seguidores solo entre IG y TikTok que le ha acompañado en todo su viaje personal y profesional.

Durante el episodio, un jovencísimo Álvaro de 29 años hace un recorrido por una intensa vida en la que Krash Brands es clave. El fundador de la marca *beauty* agénero, vegana y *cruelty free* pone de relieve el valor de construir equipo y sentimiento de pertenencia y se abre en este podcast sincerándose sobre los momentos tan complejos a los que se ha enfrentado durante su proceso de emprendimiento, los aprendizajes y también desvelando recuerdos inolvidables.

En este formato, con el que la marca española de yogurt helado renueva su proyecto de apoyo al emprendimiento y se acerca a la Generación Z a través de conversaciones

inspiracionales con sus invitados, hablarán sobre sus experiencias personales y profesionales y abordarán con naturalidad temas *mainstream* como la salud mental, el *body positive*, el proceso de emprendimiento o de creación de una marca.

“La entrevista con Álvaro es inspiradora a la vez que realista, porque en el emprendimiento hay muchas incertidumbres y situaciones adversas. Este capítulo es una historia de superación, y ejemplifica a la perfección cómo entendemos desde llaollao el proceso de emprender. Cuando escogimos a Álvaro lo hicimos sabiendo solo la historia de su éxito, pero, gracias a este podcast, hemos descubierto toda la realidad y el esfuerzo que ha puesto para llegar a lo más alto”, comenta Beatriz Díaz, Head of Digital en llaollao. *“Además, compartimos los mismos valores que Krash Brands en el apoyo a la comunidad LGBTQ+, y la importancia de romper las barreras establecidas socialmente”.*

Tras [Álvaro Kruse](#), los seguidores de este podcast podrán tomarse “Un llaollao con” la psicóloga [Elisabeth Clapés](#), experta en salud mental y fundadora de [@esmipsicologa](#); [Ana Iglesias](#), ganadora de la octava edición de MasterChef, experta en *slow fashion* y propietaria de la marca de joyas [Dosprimeras](#); la tiktoker [Nuria Jordá](#) (Nuria Disfagia) **y su historia de superación y positividad** que visibiliza su día a día, junto con su logopeda [Marta](#) o [Eli Quesada](#), creadora del método Vístete Feliz, dando visibilidad al empoderamiento femenino y el *body positive*.

Esta iniciativa de llaollao pretende ofrecer contenido de calidad a las nuevas generaciones, visibilizando historias reales y motivadoras que aborden temas de actualidad social contribuyendo a crear referentes para la Generación Z.

Los episodios, que se publican el último jueves de cada mes, están disponibles en YouTube y plataformas de podcast como Spotify, Iuoox, Google Podcast o Apple Podcast.

Disfruta del podcast completo [aquí](#).

Qué es llaollao

llaollao es la marca de venta y fabricación de yogurt helado líder en el sector. Pioneros en desarrollar el concepto de frozen yogurt a nivel nacional, nació en 2009 y ha basado su éxito en tres pilares: calidad, compromiso e innovación.

En España, cada tarrina llaollao está compuesta por un 53% de leche desnatada gallega y un 33% de yogur natural, fresco, y artesanal, cántabro. El resultado, un yogurt helado natural, saludable, exento de gluten, que contiene probióticos, y con una textura y un sabor únicos. Todo ello junto a una cuidada atención al cliente y respondiendo al compromiso con nuestros consumidores, a los que escuchan y ofrecen, no solo lo mejor, sino lo más innovador.

En cualquier caso, en llaollao son mucho más que yogurt helado. Se definen como una experiencia en sí; una forma de ver la vida y de saborearla de un modo divertido, moderno, saludable, equilibrado, responsable y placentero.

Todo ello le ha llevado a superar los 330 puntos de venta en todo el mundo, más de 130 de ellos en España.

Para más información:

Sofía Felipe / Adela de Miguel

Havas PR

sofia.felipe@havas.com

adela.de-miguel@havas.com